



## 10 ans de net Managers: « Gageons que cet esprit d'avant-garde ne s'arrête jamais »



*Alors que la 7<sup>e</sup> édition des Travel d'Or s'est clôturée il y a un mois, Eventiz finalise l'organisation de [net Managers](#) qui se déroulera du 2 au 6 juin à l'Île de la Réunion. Réputé pour la qualité des intervenants et des participants, l'événement mettra à l'honneur, encore plus que les années précédents, des sujets de prospective : Intelligence artificielle, robotique, nouveaux modèles économiques, marketing du futur... L'organisateur, Frédéric Vanhoutte, répond à TOM.*

***Vous organisez net Managers pour la 10<sup>e</sup> année consécutive. Qu'est-ce qui change cette année ?***

*En effet, ce sont les 10 ans, ce n'est pas rien ! Nous fêterons un anniversaire que nous n'imaginions pas la première année. C'est une fierté d'avoir installé la 1<sup>ère</sup> opération du tourisme digital et de veille technologique. C'était avant-gardiste et c'est aujourd'hui une référence. Cette année, anniversaire oblige, nous convierons en sus des pros du tourisme près de 15 journalistes dont 10 journalistes de la presse généraliste dont BFM, le Monde, Challenges et L'Obs. Et puis, nous réservons quelques surprises dont Eventiz a le secret.*

***La thématique est « Next Big Things ». Pour avoir choisi ce sujet ?***

*Nous sommes en veille permanente. Madame Irma, c'est nous ! Nous avons annoncé la libéralisation des télécoms et les forfaits mobiles un an avant que les opérateurs ne l'officialisent. Nous avons présenté les tags pour l'embarquement à bord de Finnair dès 2006, suivi, en autres, du prédictif en 2007, du Cloud en 2009, du Big Data en 2011, de la Gamification en 2013... C'est notre ADN. On fouille, on regarde, on interroge et on extrait les grands axes et les pépites pour nos confrères du Tourisme. Aussi, malicieusement, nous allons cette fois-ci tenter la prédiction à 10 ans et je suis quasi sûr que nous ne nous tromperons pas !*

***C'est intéressant mais n'est-ce pas éloigné des préoccupations prioritaires des décideurs de l'industrie ?***

*Comme disait Coluche: 'Il faut mettre un frein à l'immobilisme ! Notre secteur est leader dans l'e-commerce, nous avons un savoir-faire, des perspectives, un ministère de tutelle qui a de l'ambition... c'est un socle. Les managers du Tourisme se doivent d'oser et nous les y aiderons. Par ailleurs, pensons client ! Il accède aux*

informations, il est très informé, partage les contenus et les plans les meilleurs, en exigeant toujours plus de services personnalisés et de pertinence. Les acteurs économiques du Tourisme ne peuvent ignorer ces obligations envers les voyageurs. 'Lorsque l'on achète des souliers, on s'informe du pied', dit un proverbe chinois. D'ailleurs, n'est ce pas la raison de votre existence, chez TOM ?



***L'IRT est le partenaire de nombreux événements d'Eventiz. Quelles sont les ambitions communes et pourquoi vouloir organiser l'événement là-bas ?***

*C'est une belle rencontre. Notre passion commune pour les technologies est un atout indiscutable. Au delà des mots, L'IRT a démontré son engagement dans le digital dans l'intérêt des voyageurs, en réalisant des Vidéos 360 ° interactives, des applis mobiles et tablettes, des films 3D, etc. Leur savoir -faire est avéré. Ils sont donc un partenaire logique d'Eventiz. Certes, ils ne sont pas les seuls, mais leurs promesses sont tenues.*

***Quelle est la valeur ajoutée de net Managers par rapport aux nombreux événements sur l'e-tourisme qui fleurissent ?***

*Je ne me compare pas. Et si nous sommes imités, tant mieux. C'est le lot des précurseurs. Gageons que cet esprit d'avant-garde ne s'arrête jamais et nous préserve de pales imitations. L'opération net Managers est la référence. L'esprit de veille ne s'improvise pas : on a cette curiosité en soi ou pas. Sinon, c'est de l'opportunisme commercial, cela n'est pas nourri et ne dure pas. Nous fêtons les 10 ans donc nous avons notre certificat d'authenticité et de sincérité, non ? Notre contenu est de grande qualité : nous convions 10 conférenciers de haute expertise en fonction de la thématique de l'édition. Cela a un coût que nous le supportons avec joie. Les participants, quant à eux, sont des décideurs de premier plan. Ils aiment à se retrouver et côtoyer leurs pairs. Enfin, les moments de détente sont dans le respect d'un certain savoir-vivre. Nos seuls excès sont dans l'humour, la bonne entente, la vision et l'ambition pour nos entreprises*

**Par Guillaume POULAIN**

**Edité le : 27 Avril 2015**

<http://www.tom.travel/2015/04/10ans-de-net-managers-gageons-que-cet-esprit-davant-garde-ne-sarrete-jamais/>