



Quelle est la stratégie digitale de l'île de la Réunion Tourisme ?

*A l'occasion de la 10e édition de net Managers qui s'est déroulée sur l'île de la Réunion, TOM a interviewé Ariane Loupy, Directrice de l'île de la Réunion Tourisme (IRT) afin d'en apprendre plus sur sa stratégie digitale. Les réseaux sociaux, la réalité virtuelle ou encore les partenariats avec des blogueurs sont des domaines qui intéressent l'IRT.*



*Par Julia LUCZAK-ROUGEAUX*

**Edité le : 17 Juin 2015**

<http://www.tom.travel/2015/06/quelle-est-la-strategie-digitale-de-lile-de-la-reunion-tourisme/>