



## NET MANAGERS 2016 S'INTERESSERA AUX SENS DU DIGITAL

***Pour sa 11<sup>e</sup> édition de net Managers, Eventiz emmènera les patrons du Tourisme à Dubaï du 31 mai au 4 juin. Cette année, les participants assisteront à des interventions autour du thème « Les sens du digital » afin de comprendre les différentes manières de créer des émotions pour inspirer et fidéliser les voyageurs.***



Après les « Next Big Things », le thème prospectif de l'an dernier à La Réunion, la 11<sup>e</sup> édition de net Managers s'intéressera aux « Sens du digital » pendant quatre jours mêlant conférences, networking et découverte de la destination. Pourquoi une telle thématique ? Aujourd'hui, les acteurs du Tourisme ont peu d'outils pour inspirer et créer de l'émotion en dehors du texte, des photos ou des vidéos. Le digital est un bon moyen pour inspirer, mais il reste froid et déshumanisé. C'est pourquoi des sociétés comme Howtank, qui interviendra durant l'événement, tente de [réhumaniser les sites](#) de e-commerce en apportant du contact avec une personne en chair et en os. C'est aussi pour cela que le storytelling, le buzz et la réalité virtuelle ont du succès pour tenter de provoquer des émotions chez le public. Mais comment, justement, générer des émotions à travers des expériences digitales ? C'est la question à laquelle les intervenants, spécialistes du numérique et du marketing, essaieront d'expliquer aux patrons du Tourisme durant net Managers.

## **L'émotion dans tous les sens**

Pour cela, il s'agira de comprendre comment l'émotion se forme concrètement dans le cerveau : quelle est la différence entre un cerveau reptilien, la partie de notre cerveau qui fonctionne par instinct et le neo-cortex, la partie qui fonctionne avec la Raison et quelles influences ont-ils sur notre façon d'aimer ou non une publicité ? Il s'agira aussi de réfléchir à l'impact cognitif d'une vidéo, que ce soit sur mobile ou sur un site Web et de comprendre comment l'ergonomie peut avoir un effet considérable sur l'expérience utilisateur. Autre point qui sera évoqué : l'émotion à travers l'objet lui-même. La campagne imaginée par l'agence Buzzman avec le carré manquant chez Milka ou encore le design des boîtes Apple ont fait coulé beaucoup d'encre et suscité beaucoup d'intérêt. Une intervention permettra de les décrypter. Il s'agira également de présenter les meilleures initiatives des marques en matière de création d'émotion ou d'image sympathique. Enfin, Sophie Lacour, Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication et Secrétaire Générale de l'AFEST parlera des technologies qui émergent pour créer de l'émotion, des odeurs de synthèse à l'haptique. En plus de profiter de nombreuses activités sous le soleil de Dubaï, les participants auront également l'occasion de visiter le GooglePlex ainsi que le centre d'innovation d'Etihad.

Pour en savoir plus sur le programme et sur les inscriptions, rendez-vous [ici](#).

*Par Julia Luczak-Rougeaux*

**Edité le : 26 Avril 2016**

<http://www.tom.travel/2016/04/26/net-managers-2016-sinteressera-aux-sens-du-digital/>