

## NET MANAGERS A DUBAÏ : 55 PATRONS DU TOURISME SE PENCHENT SUR LES SENS DU DIGITAL



**POUR SA 11E EDITION DES NET MANAGERS, EVENTIZ S'EST INTERESSE AUX "SENS DU DIGITAL", C'EST A DIRE "CREER DE L'EMOTION POUR INSPIRER ET FIDELISER LES VOYAGEURS".**

Du 31 mai au 4 juin dernier, 55 patrons de l'industrie du tourisme et du digital se sont retrouvés à Dubai pendant quatre jours durant lesquels ils ont pu assister à des conférences de spécialistes du numérique, faire du networking et découvrir la destination.

*"De l'émotion il y en a eu, dans les sujets évoqués par les intervenants, mais aussi dans les surprises organisées pour les participants" indique Frédéric Vanhoutte, organisateur de l'événement qui se félicite en outre d'un "climat chaleureux dans tous les sens du terme, propice aux échanges". Entre deux conférences, les participants ont pu aussi découvrir en exclusivité le casque de réalité virtuelle HTC Vive en s'entraînant au tir à l'arc ou en nageant avec les baleines. Pour mettre en pratique leurs "expériences sensorielles et vivre leurs propres émotions", les participants ont pu découvrir des lieux et activités incontournables de Dubai et d'Abu Dhabi : du quartier du vieux Dubai, au Bourj Al Arab, en passant par une session de ski dans le Mall of the Emirates, un rallye dans le désert ou la découverte de la grande Mosquée d'Abu Dhabi au coucher du soleil...*

*Par Nicolas BARBERY*

**Edité le : 09 Juin 2016**

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/tendances-net-managers-a-dubai-55-patrons-du-tourisme-se-penchent-sur-les-sens-du-digital-100491.html>