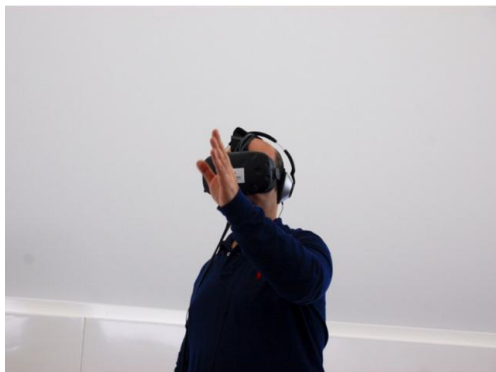


NETMANAGERS 2016 : L'ÉNERGIE DES CONFÉRENCES ET DE LA DESTINATION



L'édition 2016 de [net Managers](#) 'les sens du digital » s'est tenue à Dubaï du 31 mai au 4 juin 2016.

Orchestra est le fidèle partenaire de cet événement de qualité qui réunit les décideurs digitaux du tourisme lors de 4 jours de conférences dans une destination unique chaque année. Les conférences riches en contenu, la diversité des intervenants, permettent d'ouvrir les esprits et de garder un œil sur les innovations, anticiper le futur qui se dessine. Le nombre limité de personnes et l'agilité d'Eventiz à alterner conférences et activités facilitent le networking, le débat, le partage.

Au delà du thème, net Managers provoque des opportunités de par ses choix de destinations. Dubai et ses environs sont une région terriblement attractive où l'on peut capter une énergie incroyable, où les initiatives sont en perpétuelle croissance. On découvre des nouveaux marchés, on rencontre les partenaires locaux, on gagne du temps avec le réseau créé par la communauté autour de net Managers.

Les thèmes, 'Sens du digital' pour cette année, ouvre des champs de développement pour Orchestra. Quelle est la raison d'être des sites? Quel constat? Comment accompagner avec toujours plus de précisions et de services?

- Voir la vidéo de [netManagers Dubai 2016](#)
- Invitation à lire l'[article de Julia Luczak-Rougeaux](#) sur la place de l'émotion dans la relation client.

Par Orchestra

Edité le : 15 Juin 2016

<http://www.orchestra.eu/netmanagers-2016-lenergie-des-conferences-et-de-la-destination/>