

## NETMANAGERS 2016 : OORACE DECLENCHE L'ACTE D'ACHAT GRACE À L'EMOTION

Dans le cadre de l'évènement [net Managers 2016](#) organisé par Eventiz, TOM a interviewé Olivier Figon, co-fondateur d'[Oorace](#), afin d'en apprendre plus sur la sérendipité et la capacité de la société à cibler les internautes en errance afin de créer de l'émotion et déclencher un acte d'achat.



*Par Julia Luczak-Rougeaux*

**Edité le : 24 Juin 2016**

<http://www.tom.travel/2016/06/24/oorace-declenche-lacte-dachat-grace-a-lemotion/>